

Werben Sie für den guten Zweck!



Werden Sie Förderer der NWZ WEIHNACHTSAKTION 2009 Kindern helfen bis zuletzt!



Schalten Sie jetzt im Umfeld des Online-Spezials auf www.NWZonline.de/Weihnachtsaktion2009 Ihre Onlinewerbung. Die Erlöse fließen zu 100 % als Spende in die NWZ-Weihnachtsaktion „Kindern helfen bis zuletzt“.

Mögliche Online-Werbeformen

Superbanner

Skyscraper

Mögliche Spendenhöhen:

- 250,- € (0 – 5 Mitarbeiter)
 - 500,- € (6 – 20 Mitarbeiter)
 - 750,- € (6 – 20 Mitarbeiter)
 - 1.000,- € (ab 21 Mitarbeiter)
- ... oder mehr auf freiwilliger Basis.

Die Online-Form ist frei wählbar, max. 6 routierende Partner pro Werbeform

Werbung im Kontext mit karitativen Aktionen ist imagefördernd für Ihr Unternehmen!

Kontakt:
 Susanne Zuchowski
 Tel. 04 41-9988 4881
 Mail: susanne.zuchowski@nordwest-zeitung.de

Laufzeit:
 Ab sofort bis Ende Januar, max. 6 Partner im routierenden System.

Spendenbescheinigung:
 Wer sich an der NWZ-Weihnachtsaktion beteiligt, kann seine Spende steuerlich geltend machen. Bei Spenden von 50,- € und mehr werden den Spendern von der gemeinnützigen NWZ-Stiftung unaufgefordert Spendenquittungen zur Vorlage beim zuständigen Finanzamt geschickt. Alle Spender werden namentlich in der NWZ sowie auf NWZonline veröffentlicht.



Siegel:
 Damit Sie auf Ihrer Homepage dokumentieren können, dass Sie Förderer der NWZ-Weihnachtsaktion sind, erhalten Sie gratis ein Siegel (Größen 150 x 150 pixel oder 200 x 200 pixel), das auf die NWZ-Weihnachtsaktion verlinkt werden kann.
www.NWZonline.de/Weihnachtsaktion2009

