

Warum Zeitung lesen?

Als Auszubildende der führenden Zeitung im Nordwesten kommen wir täglich in den Genuss, die **Nordwest-Zeitung** zu lesen.



Wir haben festgestellt, dass das nicht nur Spaß macht, sondern uns auch deutliche Wissensvorsprünge gegenüber Gleichaltrigen verschafft.

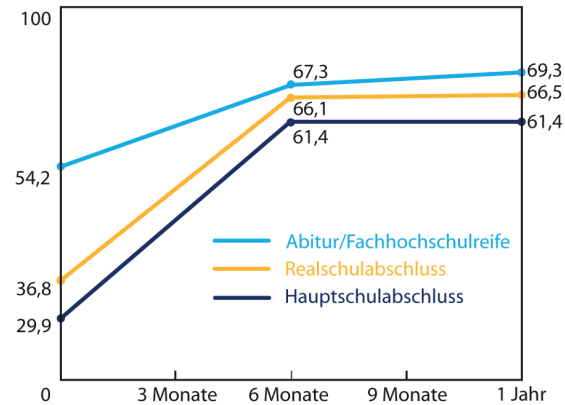
Zeitung lesen verbessert neben der Allgemeinbildung nicht nur den sprachlichen Ausdruck und die Rechtschreibung, sondern fördert gleichzeitig auch das Interesse an politischen und wirtschaftlichen Zusammenhängen.

Wir finden, dass noch mehr Jugendliche diese Vorteile genießen sollten und haben deshalb das **Projekt „AZuBi“** ins Leben gerufen. Geben Sie Ihren Auszubildenden mit einem **Projektabo**, auch mit iPad möglich, die Chance, sich besser auf dem Laufenden zu halten, sei es in der Frühstückspause oder nach Feierabend.

Mit der Teilnahme an diesem Projekt werden auch Sie und Ihr Unternehmen positive Effekte verzeichnen – denn mehr Wissen bedeutet mehr Kompetenz im Berufsalltag.

Wissenschaftlich belegt

Eine Studie der **Universität Koblenz-Landau*** hat unsere Beobachtungen bestätigt: Zeitung lesen macht schlauer.



*IKMS Grafik der Universität Koblenz-Landau

In der Studie wurde untersucht, welche Auswirkungen das tägliche Lesen einer Zeitung auf den allgemeinen Wissenstand von Auszubildenden hat. Vor Beginn der 12-monatigen Lesephase wurde ein umfassender Allgemeinwissenstest durchgeführt, bei der die Auszubildenden maximal 100 Punkte erreichen konnten. Nach 6 und 12 Monaten wurden erneut mehrere komplexe Wissenstests durchgeführt.

Bereits nach einem halben Jahr ist das Allgemeinwissen nahezu um das Doppelte angestiegen, und das unabhängig der vorangegangenen Schulbildung.

Ihre Vorteile

Nicht nur Ihre Azubis, auch Sie als Unternehmen sollen von unserem Projekt profitieren.

Ihre Vorteile als AZuBi-Partner:

- 1 Eine kostenlose Testimonialanzeige, die Ihr Unternehmen als engagierten Nachwuchsförderer präsentiert.
- 2 Das Projekt wird während der ganzen Laufzeit redaktionell begleitet.
- 3 14-tägig ein Online-Wissensquiz zur Kontrolle der Leistungssteigerung Ihrer Azubis.
- 4 Aufnahme Ihres Firmenlogos in die Kampagnenanzeigen.
- 5 50% Rabatt auf eine Ausbildungsplatzanzeige im größten Stellenmarkt des Nordwestens, inkl. kostenloser Topplatzierung auf NWZjobs.de.
- 6 Einbindung Ihres Logos auf NWZonline.de.



Ihre Medienpräsenz

Präsentieren Sie sich bei 241.000 Leserinnen und Lesern in einer **kostenlosen Anzeige** als aktiver Nachwuchsförderer.*



Zeigen Sie ihr Engagement in der Region. Das Foto wird von uns gemacht. Ihre Azubis werden gekonnt in ihrem natürlichen Arbeitsumfeld abgelichtet. So stellen Sie eine visuelle Verbindung zu Ihrem Ausbildungsbetrieb her.

Während der Laufzeit des Projektes werden von uns mehrere **Kampagnenanzeigen** geschaltet, in denen wir die teilnehmenden Firmen mit ihrem Unternehmenslogo bewerben und Einblicke in das Projekt geben.

Das erhöht die Aufmerksamkeit auf Sie und Ihr fortschrittliches Unternehmen. Das Format wird jeweils eine 1/3-Zeitungsseite sein.



*lt. MA/2018.

Kontakt



Sabine Saalberg



0441 9988 - 3002



0441 9989 - 3007

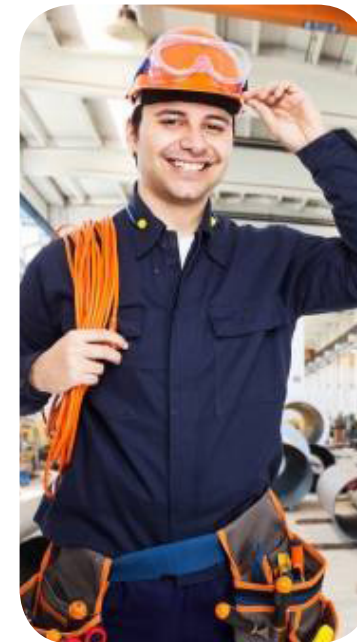


proazubi@NWZmedien.de



www.NWZonline.de/azubi

Ein Projekt von Auszubildenden für Auszubildende



NWZ

Weil Heimat uns verbindet.